



TV Jornal



Alimentação



Perfil da TV Jornal (IPSOS)

Vice líder absoluta. Maior programação local, traz uma grande variedade de atrações locais, além da diversidade na programação: humor, culinária, esportes, entretenimento, jornalismo e variedades.

Dos telespectadores da TV Jornal, **1 milhão e 785 mil** acreditam que a TV tem força e influência na opinião pública.

SEXO

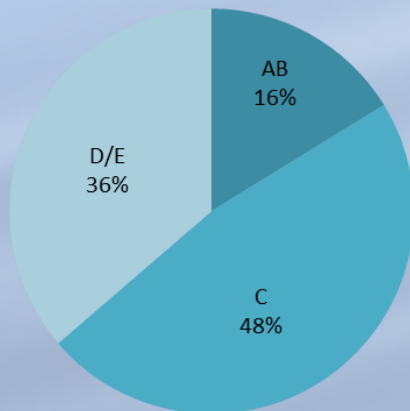


Mulheres
55%

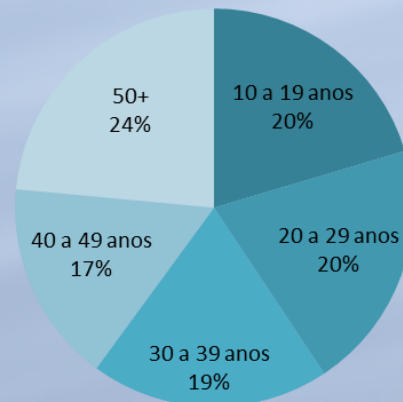


Homens
45%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





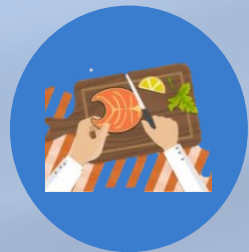
Hábitos e interesses



511 mil telespectadores tem interesse em culinária.



765 mil telespectadores costumam cozinhar.



190 mil telespectadores costumam cozinhar em ocasiões especiais.



Costumam frequentar

292 mil restaurantes

462 mil pizzarias

225 mil bares/chopperias/cervejarias

335 mil lanchonetes

59 mil cafeterias



620 mil telespectadores assistem programas de receitas/culinárias. Além disso, apresentam 120% de afinidade nesse tema.



1.017 mil telespectadores costumam fazer compras em super/hipermercado.