



TV Jornal



Automotivo



Perfil da TV Jornal (IPSOS)

Vice líder absoluta. Maior programação local, traz uma grande variedade de atrações locais, além da diversidade na programação: humor, culinária, esportes, entretenimento, jornalismo e variedades.

Dos telespectadores da TV Jornal, **1 milhão e 785 mil** acreditam que a TV tem força e influência na opinião pública.

SEXO

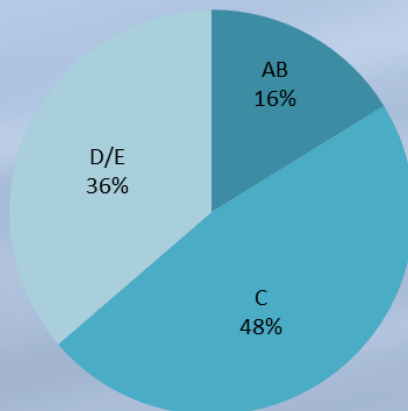


Mulheres
55%

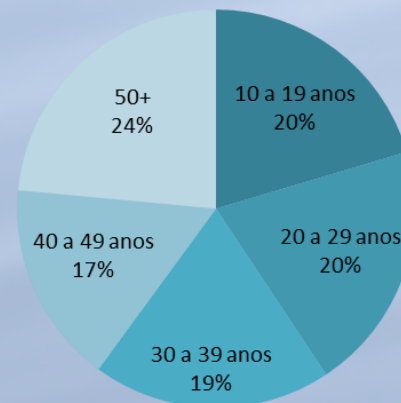


Homens
45%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





Assuntos de interesse



301 mil telespectadores tem interesse em automóveis.



209 mil telespectadores tem interesse em motos.

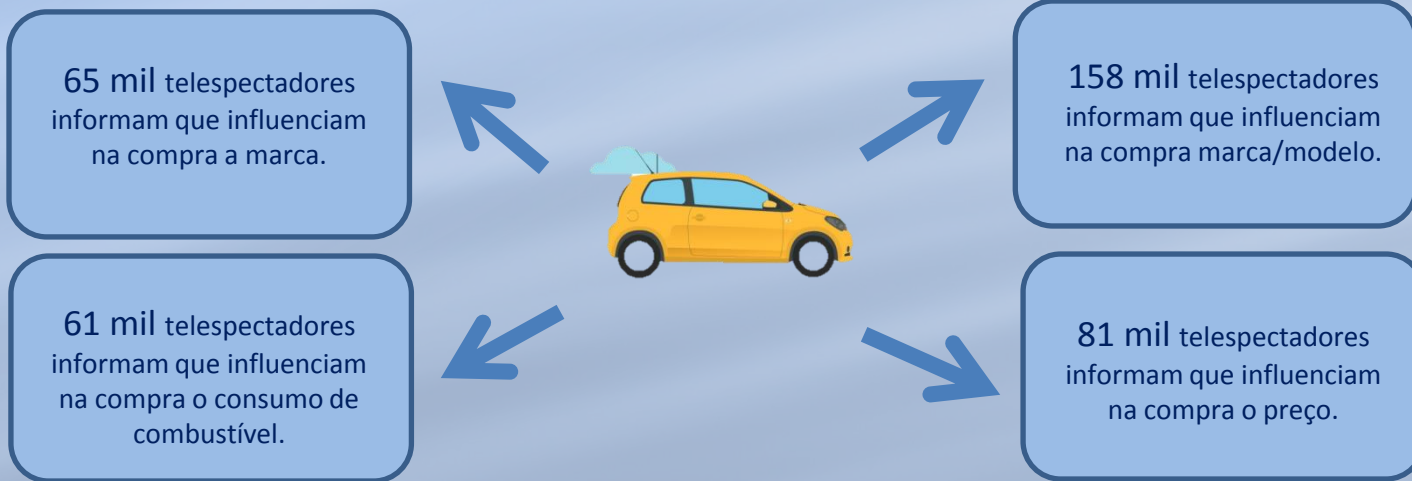


146 mil telespectadores são proprietários de automóvel.



313 mil telespectadores tem intenção de compra de carro 0km.

Fatores que considera na hora da compra





Próxima compra de OKM será através

118 mil telespectadores informam que a próxima compra de carro OKM será por concessionária.

40 mil telespectadores informam que a próxima compra de carro OKM será por consórcio.

