



TV Jornal



Telefonia



Perfil da TV Jornal (IPSOS)

Vice líder absoluta. Maior programação local, traz uma grande variedade de atrações locais, além da diversidade na programação: humor, culinária, esportes, entretenimento, jornalismo e variedades.

Dos telespectadores da TV Jornal, **1 milhão e 785 mil** acreditam que a TV tem força e influência na opinião pública.

SEXO

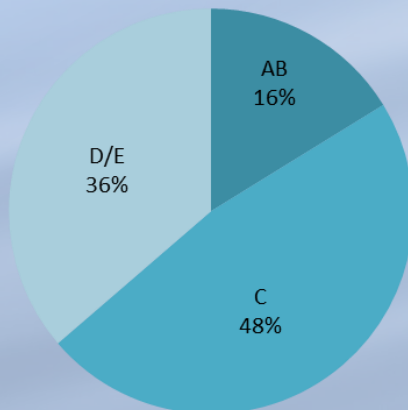


Mulheres
55%

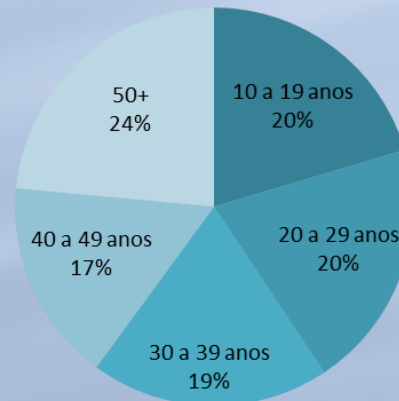


Homens
45%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





Informações dos telespectadores

228 mil telespectadores tem interesse em tecnologia.

321 mil telespectadores tem telefone fixo no lar.

240 mil telespectadores pretendem trocar de aparelho celular pelos próximos 3 meses.



Plano de celular que possui



+1 milhão

Pré-pago(sistema de recarga).



+102 mil

Pós-pago(conta mensal).



+49 mil

Conta controle(opção de recarga).



ITENS QUE INFLUENCIAM NA HORA DE TROCAR O CELULAR

94 mil telespectadores informam que a marca do aparelho é importante na realização da troca.

83 mil telespectadores informam que o preço é um fator importante na realização da troca.

64 mil telespectadores informam que o conteúdo da loja de aplicativos, a aparência e o design são fatores importantes na realização da troca.

