



TV Jornal



# Financeiro

---



# Perfil da TV Jornal (IPSOS)

Vice líder absoluta. Maior programação local, traz uma grande variedade de atrações locais, além da diversidade na programação: humor, culinária, esportes, entretenimento, jornalismo e variedades.

Dos telespectadores da TV Jornal, **1 milhão e 785 mil** acreditam que a TV tem força e influência na opinião pública.

## SEXO

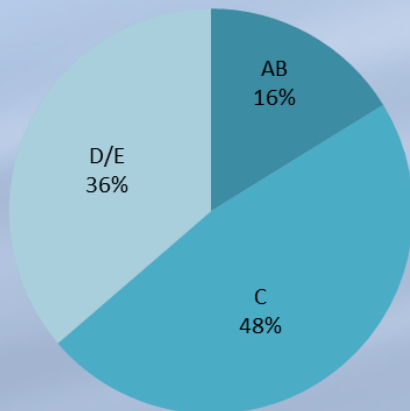


Mulheres  
**55%**

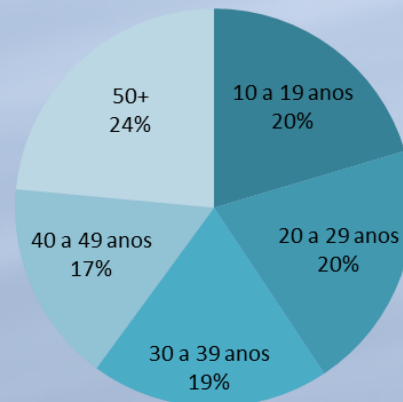


Homens  
**45%**

## CLASSE SOCIAL



## FAIXA ETÁRIA





**192 mil** tem interesse em economia nacional/internacional.

**281 mil** tem interesse em finanças pessoais/orçamento familiar.

**396 mil** tem interesse em profissão/mercado de trabalho.

## Assuntos de interesse

Fonte: Ipsos connect: EGM multimídia - Julho 2015 a Junho 2016 - Grande Recife – Total de indivíduos– Assistiu SBT nos ult.30 dias - seg a dom.



**441 mil telespectadores da TV Jornal possuem renda familiar de até 2 salários mínimos**

**74 mil telespectadores da TV Jornal possuem renda familiar de até 7 salários mínimos**

**292 mil possuem vínculo empregatício**

## Renda familiar

Fonte: Ipsos connect: EGM multimídia - Julho 2015 a Junho 2016 - Grande Recife - Total de indivíduos- Assistiu SBT nos ult.30 dias - seg a dom.

**474 mil** possuem cartão de crédito

**26 mil** possuem plano de previdência privada

**79 mil** possuem seguro de vida

**235 mil** possuem plano de saúde



## Produtos financeiros que possui

Fonte: Ipsos connect: EGM multimídia - Julho 2015 a Junho 2016 - Grande Recife – Total de indivíduos– Assistiu SBT nos ult.30 dias - seg a dom.



**419 mil** foi a salão de beleza/cabelereiro

**75 mil** fez algum pedido de compra por telefone

**105 mil** fez compras em pet shops/lojas de animais

**67 mil** comprou via catálogo de lojas

**Compras/gastos recentes nos  
últimos 15 dias**

Fonte: Ipsos connect: EGM multimídia - Julho 2015 a Junho 2016 - Grande Recife - Total de indivíduos- Assistiu SBT nos ult.30 dias - seg a dom.